

JOHN AUGUST DAY

Email johnaugustday@gmail.com	CV en ligne www.johnaugustday.com	Telephone +1 (352) 857-4469
---	--	---------------------------------------

SOMMAIRE

MANAGER EN COMMERCE INTERNATIONAL

MIBS (Master of International Business Studies) avec plus de neuf ans d'expérience professionnelle Outre-mer. Spécialisation en : analyse décisionnelle d'achat auprès des clients, ciblage de rentabilité, fidélisation de marque et stratégie en segmentation du marché pour concevoir l'ensemble des nouveaux produits dans les industries de la santé et des services financiers. Célibataire, mobilité géographique : nationale et internationale, Multilingue.

CURSUS UNIVERSITAIRE

MAÎTRISE D'ÉTUDES COMMERCIALES INTERNATIONALES (MBA)

Université de Caroline du Sud - Darla Moore School of Business, Columbia, SC Mai 1999
Spécialisation en développement du marché et japonais

Actuellement numéro un en 2017, les programmes de maîtrise des études commerciales internationales de l'Université de Caroline du Sud sont positionnés numéro un ou numéro deux depuis vingt-sept années consécutives selon le magazine US News and World Report (1990-2017).

LICENCE ÈS LETTRES – SCIENCES ÉCONOMIQUES

Université de Caroline du Nord à Chapel Hill, Chapel Hill, NC Juin 1989
Cours Intensifs en Japonais et en Français

LANGUES PARLÉES

Anglais (langue maternelle), **Japonais** (courant), **Français** (courant), **Portugais** (notions)

PARCOURS PROFESSIONNEL

ENTREPRENEUR INDEPENDENT

VENTE DES SYSTÈMES D'ALIMENTATION À ÉNERGIE SOLAIRE

Orlando, Floride – USA Agent Spécialiste en Vente 2016 ~

- Développement de marché et vente des produits photovoltaïques aux clients résidentiels dans la région de la Floride centrale
- Génération de pistes, identification et évaluation des clients viviers appropriés pour les produits de l'énergie renouvelable, notamment l'énergie solaire
- Présenter, négocier des contrats de vente et conclure le marché
- Conseiller au start up en pleine croissance concernant le marketing, la gestion d'information clientèle, la fidélisation, l'organisation événementielle, la création de l'image de marque et l'optimisation du processus de vente

UNIVERSITÉ DE FLORIDE

Gainesville, Floride - USA Professeur Associé - Langue Japonaise 2015 – 2016
• Prise en charge de cours universitaires Japonais 1 et Japonais 2 avec réception d'évaluations très positives

CENTRAL TEXAS COLLEGE

Killeen, TX, U.S.A. A.T.E.R. (Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche) 2007 – 2015

- Enseigner des cours universitaires en japonais, gestion, et finance principalement au personnel militaire en déploiement dans le Japon, Bahreïn, Chili, Panama, Kenya et Singapour
- Le Central Texas College est une université parmi les trois sous accord avec la Marine Américaine pour donner des cours à l'intérieur des bases militaires ainsi qu'à bord des vaisseaux de la marine américaine en déploiement

HORIBA ABX, S.A.

Montpellier, FRANCE Analyste Marketing Global 2004 - 2006

- Conseiller pour la direction franco-japonaise d'une entreprise mondiale fabricante des instruments médicaux. Améliorer les stratégies marketing-décisionnelles afin de maximiser la rentabilité du bilan final de l'entreprise
- Intégrer, analyser et interpréter des informations internes et externes concernant le marché de la santé afin de diriger les services : recherche & développement, ventes
- Organiser, gérer et mise en place d'analyses marketing internes et externes pour segmenter le marché global afin de comprendre le processus décisionnel d'achat auprès des clients viviers
- Communiquer les résultats au quotidien en anglais, français et japonais

CHARLES SCHWAB & CO., INC.

Phoenix, AZ, U.S.A. Chef de projet de Tokio Marine 2000 - 2002

Orlando, FL, U.S.A. Conseiller en Investissement 2002 - 2004

- Conception d'un nouveau système de contrôle pour faciliter les opérations et minimiser les fautes de frappe lors de l'élaboration des documentations légales et de conformité
- Co-direction d'un projet d'innovation du réseau de Schwab Tokio Marine, optimisation selon le business modèle japonais
- Responsable des opérations, échanges de titres et conseils auprès des clients en langue anglaise, française, portugaise et japonaise
- Titré en Series 7 et 63 avec d'autres certifications en analyses financières et boursières

YAGAMI SEISAKUSHO CO., LTD.

Nagoya, JAPON Conseiller en Gestion. (Stage) 1998

- Analyse des mouvements de fourniture d'une société de taille moyenne, spécialisée en matériel médical
- Consultance en commercialisation et en informatique pour améliorer le fonctionnement de l'entreprise
- Assistance pour présenter et mettre en place un logiciel d'inventaire de matériel pour faciliter l'échange des informations avec les distributeurs

MAIRIE DE SHIROISHI

Shiroishi, JAPON Responsable des Relations Internationales 1993 - 1996

- Direction des opérations internationales pour le tourisme, le commerce, les échanges trans-culturels et sportifs de la ville
- Mise au point de projets publicitaires notamment de campagnes bilingues lancées sur le réseau internet
- Conception et traduction de livres, brochures et documentaires historiques sur le château de Shiroishi
- Mise en place d'un jumelage avec une ville d'Australie (Hurstville) et direction des divers échanges trans-culturels, sportifs et commerciaux qui en ont découlés

MINISTÈRE DE L'EDUCATION DU JAPON

Sendai, JAPON Participant, Programme de JET 1990 - 1993

- Assistant auprès des professeurs d'anglais de la préfecture de Miyagi
- Direction de séminaires et préparations de plans de cours notamment pour les élèves handicapés
- Prise en charge de classes optionnelles en français pour les lycéens

INFORMATIQUES

Microsoft Office (Versions Anglaises et Japonaises) / HTML / SPSS / Reuters / Adobe Photoshop

VOLONTARIAT

Webmaster - Alliance Française de Gainesville

Conception et gestion pro bono d'un site internet bilingue de l'Alliance Française de Gainesville ainsi que des brochures trimestrielles pour promouvoir la culture et la langue française dans la région floridienne